

Brief

para solicitudes de servicios de La Agencia

Diligenciando este sencillo formulario nos ayudas a entender tu necesidad de comunicación y así poder brindarte la mejor solución. Entre más información, contexto y detalles puedas suministrar mejor. Gracias.

Fecha (solicitud)

Fecha implementación / lanzamiento:

Referencia

Área

**Responsable
(solicitud)**

¿Qué necesitas?

- Micro - Campaña interna para colaboradores
- Micro - Campaña para redes sociales
- Campaña de cobros y recaudo todo público
- Micro - Campaña de cobros y recaudo público segmentado
- Materiales para gestionar mi campaña (ya la tengo lista)
- Adaptar una campaña anterior
- Solo crear una pieza específica
- Diseño y Producción de evento
- Investigación de consumidor y mercado (proveedor externo)

¿Cuál es la situación de partida?

Facilita todos los detalles sobre lo que necesitas comunicar. Descripción completa de los productos o servicios objetos del presente briefing. Competidores principales del mercado y principales fortalezas/debilidades.

¿Cuál es el público objetivo al que quieres llegar?

Indica toda la información posible. Edad, género, lugar de origen, intereses, actitudes, estilos de vida. Si el target es amplio, es conveniente clasificarlos y ordenarlos según nivel de importancia.

¿Cuáles son los objetivos para esta solicitud?

Indicar objetivos de negocio y de comunicación tanto generales como específicos. Deben estar en sincronía con los objetivos generales de la marca.

¿Qué quieres comunicar con esta solicitud?

Definir el beneficio principal o valor que queremos comunicar al público objetivo. Concretar tanto aspectos funcionales como emocionales.

¿Algún condicionante que debemos tener en cuenta?

Indicar cualquier restricción que deba tenerse en cuenta a nivel de presupuesto, estrategia, táctica o contenido.

¿Con cuánto presupuesto cuentas para esta solicitud?

Establecer un límite o una franja presupuestaria según objetivos de la campaña.

¿En el presupuesto contemplas costos de producción?

Con esta respuesta sabremos si podemos contratar fotógrafos, camarógrafos o ilustradores adicionales para utilizar en la creación de la(s) pieza(s)

Si No Lo vamos a gestionar después de recibir la propuesta

Agrega cualquier aclaración de utilidad para la elaboración de la propuesta

Enviar