EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S.
Nit. 901.017.183-2
CERTIFICADO

Las apps que conectan a productores del agro con los restaurantes

INDUSTRIA. EL SECTOR DE FOODTECH CUENTA HOY CON 37 STARTUPS, CON PARTICIPACIÓN DE 3,33% EN EL SEGMENTO. ES UNO DE LOS DE MAYOR CRECIMIENTO, CON OPCIONES COMO FRUBANA, IFOOD Y MERQUEO

MEDELLÍN

Latinoamérica se ha convertido en un referente mundial del emprendimiento y de las bien llamadas empresas emergentes. Actualmente en Colombia, según *Innpulsa,* hay más de 200 startups que tienen el potencial de convertirse en unicornios este año, y el sector de foodtech es el que más crecimiento ha presentado en este segmento empresarial. El desarrollo de apps surge como alternativa en un sector duramente sacudido por la inflación y presiones externas, como es el de alimentos.

De acuerdo con un informe de *ColombiaTech*, 37 empresas hacen parte de este sector, lo que corresponde 3,33% del total de startups que integran el ecosistema en el país. Con lo cual, estas iniciativas posicionan al foodtech entre los 10 sectores con mayores proyecciones de crecimiento en los próximos años.

Conectar a los pequeños y medianos productores de alimentos con restaurantes, tiendas y clientes en general, es el plus que ofrecen hoy startups como *Merqueo, Chiper, Frubana o iFood,* entre otras, encargadas de ofrecer servicios de abastecimiento con bajos costos, gran variedad y calidad de alimentos. Al mismo tiempo, incorporan en su visión de negocio un criterio de respaldo a los trabajadores del campo colombiano.

Frubana, por ejemplo, es una plataforma digital que provee de frutas, verduras, abarrotes, alimentos e insumos a restaurantes, mediante la conexión directa entre productores locales y empresas de consumo en Latinoamérica. Con más de 55.000 restaurantes activos, la app se ha convertido en un aliado para los productores y restaurantes de la región. "En el caso de *Frubana,* los restaurantes se ven beneficiados con mejores costos mientras que los productores también reciben mejores precios por la calidad de sus productos. Y al acortar la cadena de intermediación se ven beneficiados en temas de ahorro", explica **Matías Troncar**, Country Manager de *Frubana Colombia.*

Merqueo se presenta como un supermercado online en donde las personas pueden adquirir cualquier tipo de producto para el hogar. Y al no ser intermediarios, cuentan con bodegas propias y negocian los productos directamente con los proveedores. Todo esto les ayuda a ofrecer precios competitivos.

Los delivery son las responsables de conectar a usuarios con toda la diversidad gastronómica de los restaurantes. Parte importante de esta relación tiene que ver con las tarifas que presentan las aplicaciones, ya que reflejan el costo que establece cada restaurante por su producto. Ante esto, **Lucas Willian**, senior product manager de *iFood Colombia*, explica que, "con nosotros los restaurantes son los que deciden el costo de sus productos y ellos mismos lo establecen a través de nuestra plataforma. Así mismo, son ellos quienes determinan mostrar los ítems de mayor interés para el usuario".

Las pequeñas tiendas también han tenido la oportunidad de mejorar su gestión mediante apps como *Chiper,* la cual trabaja con tenderos buscándoles los mejores productos y precios, apoyados en tecnología que soluciona sus problemas en menos tiempo.

CRISTINA ESTRADA RUDAS
yestrada@larepublica.com.co

Arthur Freitas
Head of Product de iFood Colombia

"En iFood nos apasiona la comida y nuestra misión es acercar la más variada oferta gastronómica a los hogares en Colombia, a través de tarifas y condiciones justas".

Matías Troncar
Country Manager Frubana Colombia

"En el caso de Frubana, los restaurantes se ven beneficiados con mejores costos, y los productores también reciben mejores precios por la calidad de sus productos".

Alkilalotodo, para alquilar espacios de cultivo

Alkilalotodo es un emprendimiento que conecta a los pequeños finqueros con las personas de la ciudad que están interesadas en incursionar en el mundo de los negocios del agro. La plataforma permite que los neófitos en el agro puedan acceder a un espacio de campo para cultivar, producir y aprender. Los emprendedores rurales implementan la metodología del alquiler de áreas de 20 metros para que los visitantes puedan establecer una huerta, y entre tanto, *Alkilalotodo* les suministra un manual de bajo costo para que sepan implementar el cultivo y darle seguimiento.

EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S.
Nit. 901.017.183-2
CERTIFICADO

Para conocer más sobre las nuevas startup que están surgiendo en el país.

RADAR DE FOODTECH COLOMBIA

Fuente: ColombiaTech Gráfico: LR-GR

200 STARTUPS EN COLOMBIA TIENEN EL POTENCIAL DE CONVERTIRSE EN UNICORNIOS PARA ESTE AÑO, DE ACUERDO CON INNPULSA.

55.000 RESTAURANTES ESTÁN ACTIVOS EN LA APP FRUBANA, PLATAFORMA QUE PROVEE VERDURAS Y FRUTAS.

Información de Interés

Air-e
La fuerza que transforma

AIR-E S.A.S. E.S.P.
Departamentos de : ATLÁNTICO, MAGDALENA Y LA GUAJIRA
TARIFAS - RES 031-119/07, 173/11, 180/14, 191/14, 036/15, 015/18, 104/20, 010/20, 012/20, 188/20, 024/2021 y 078/2021
Costo Unitario Abril de 2022

Costos Abril	Generación	STN	PR: G y T	D: STR SDL	Restricciones	Comercialización	CU Mes	CU Opción Tarifaria
Nivel 1 OR propietario activos	271,16	40,33	278,17	156,73	43,57	137,27	927,23	759,46
Nivel 1 propiedad activos compartida				145,28			915,78	732,94
Nivel 1 cliente propietario activos				133,83			904,32	706,42
A. P Nivel 1				133,83			904,32	706,42
SN nivel 2 medido Nivel 1				123,63			894,13	689,27
A P. Nivel 2 censado Nivel 1				123,63			894,13	689,27
Nivel 2			92,48	96,08			680,89	640,36
A. P. Nivel 2				96,08			680,89	640,36
Nivel 3			53,17	67,11			612,61	606,77
Nivel 4			39,99	38,29			570,61	545,41

Cargo Comercialización	$Cf_{m,l}$	12.167,86	$CUf_{m,l}$	0	$Cv_{m,l}$	137,27

Estratos	Activos propiedad del OR		Activos propiedad Compartida		Activos propiedad Cliente	
	0 - 173	>173	0 - 173	>173	0 - 173	>173
1	303,79	759,46	293,18	732,94	282,57	706,42
2	379,73	759,46	366,47	732,94	353,21	706,42
3	645,54	759,46	623,00	732,94	600,45	706,42
4	759,46	759,46	732,94	732,94	706,42	706,42
5 y 6	911,36	911,36	879,53	879,53	847,70	847,70

Estratos	SN Nivel 2 medido N1		SN Nivel 2		Nivel 3 medido N1	
	0 - CS	>CS	0 - 184	>184	0 - 184	>184
1 - Subnormal	275,71	689,27	256,14	640,36	262,45	656,12

Costo unitario de prestación del servicio Monomio doble tipo 1 y tipo 2 y Triple

Nivel de tensión	Nivel de conexión	Propiedad Activo	Monomia Doble tipo 1 Horas altas	Monomia Doble tipo 1 Horas Bajas	Monomia Doble tipo 2 Periodo Altas	Monomia Doble tipo 2 Periodo Bajas	Monomia triple Horas Máximas	Monomia triple Horas Medias	Monomia triple Horas Mínimas
1	2 ó 3	OR	943,21	922,29	938,89	928,86	940,83	931,72	924,29
		Compartida	931,76	910,84	927,44	917,41	929,37	920,27	912,84
		Cliente	920,30	899,38	915,98	905,96	917,92	908,81	901,38
2			693,94	678,30	689,24	683,27	690,66	684,92	680,47
3			625,13	609,48	620,43	614,46	621,84	616,10	598,19
4			582,84	567,20	582,84	567,20	579,56	573,82	569,37

Costo unitario de prestación del servicio Monomio doble tipo 1 y tipo 2 y Triple - Resolución CREG 012/2020

Nivel de tensión	Nivel de conexión	Propiedad Activo	Monomia Doble tipo 1 Horas altas	Monomia Doble tipo 1 Horas Bajas	Monomia Doble tipo 2 Periodo Altas	Monomia Doble tipo 2 Periodo Bajas	Monomia triple Horas Máximas	Monomia triple Horas Medias	Monomia triple Horas Mínimas
1	2 ó 3	OR	772,55	755,42	769,01	760,80	770,60	763,14	757,05
		Compartida	745,73	728,99	742,27	734,25	743,82	736,53	730,59
		Cliente	718,90	702,56	715,52	707,69	717,04	709,92	704,12
2			652,64	637,92	648,22	642,60	649,55	644,15	639,96
3			619,17	603,67	614,51	608,60	615,91	610,23	592,49
4			557,10	542,15	557,10	542,15	553,96	548,48	544,22

Tarifa con contribución - Clientes Comerciales e industriales

Nivel de tensión	Nivel de conexión	Propiedad Activo	Monomia Doble tipo 1 Horas altas	Monomia Doble tipo 1 Horas Bajas	Monomia Doble tipo 2 Periodo Altas	Monomia Doble tipo 2 Periodo Bajas	Monomia triple Horas Máximas	Monomia triple Horas Medias	Monomia triple Horas Mínimas
1	2 ó 3	OR	927,06	906,50	922,82	912,96	924,72	915,77	908,47
		Compartida	894,88	874,78	890,73	881,10	892,59	883,84	876,70
		Cliente	862,68	843,07	858,63	849,23	860,44	851,91	844,94
2			783,16	765,51	777,86	771,12	779,46	772,98	767,95
3			743,00	724,40	737,42	730,32	739,10	732,28	710,99
4			668,52	650,58	668,52	650,58	664,75	658,18	653,07

Tarifa con subsidio - Clientes residenciales Estratos 1, 2 y 3

Nivel de tensión	Estrato	Rango consumo	Monomia Doble tipo 1 Horas altas	Monomia Doble tipo 1 Horas Bajas	Monomia Doble tipo 2 Periodo Altas	Monomia Doble tipo 2 Periodo Bajas
2	1	0 - 173	261,05	255,17	259,29	257,04
	2	0 - 173	326,32	318,96	324,11	321,30
	3	0 - 173	554,74	542,23	550,99	546,21
	1,2 y 3	>173	652,64	637,92	648,22	642,60

CONTRIBUCIÓN RESIDENCIALES 5 Y 6, COMERCIAL E INDUSTRIAL 20%
CONTRIBUCIÓN PARA ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADOS 10%
NIVELES DE TENSIÓN Nivel I:< 1 kV Nivel II: >= 1 kV y < 30 kV Nivel III: >= 30 kV y < 57.5 kV Nivel IV: >= 57.5 kV
HORARIOS ESTABLECIDOS SEGÚN TARIFAS

Tarifa monomia triple
Horas Máximas: De 9 a 12 y de 18 a 21 horas
Horas Medias : De 4 a 9, de 12 a 18 y de 21 a 23 horas
Horas Mínimas: De 0 a 4 y de 23 a 24 horas

Tarifa monomia doble Tipo 2
Horas Altas: De 9 a 13 y de 18 a 22 horas
Horas Bajas : De 0 a 9 , de 13 a 18 y 22 a 24 horas
Nota: La tarifa incluye la contribución o el subsidio

Tarifa monomia doble Tipo 1
Horas Altas: De 17 a 22 horas
Horas Bajas : De 0 a 17 y de 22 a 24 horas

AireEnergiaCo @Aire_energia @Aire_energia
www.air-e.com
115
Escanéame

Tu seguridad esta primero, consulta la cartilla de seguridad

De acuerdo con el Art. 26 del RETIE, consulta en la página web www.air-e.com/hogares/mi-energia/ o el código QR inserto en esta publicación, sobre los riesgos de origen eléctrico por inadecuadas prácticas que rompan distancias mínimas de seguridad o zona de servidumbre.